**附件** **1-1：心理咨询面谈技能比赛的说明**

**一、参赛人员组成**

指导老师、参赛学生、咨询模特各一人。

**二、参赛材料提交要求：**

**参赛学生需要提交咨询面谈技能比赛视频，以及有关面谈技能比赛的文字** **说明。**

视频：采用mp4 格式，总时长 20 分钟左右，包括咨询面谈对话节选（15 分 钟），咨询师对来访者问题陈述（3 分钟），咨询师咨询后对本次面谈的回顾、小 结（2 分钟）。请确保视频音质和图像质量满足专家评审需要。视频画幅、格式、 像素和码率可参考附件 1-2 教学实录录像视频要求。

文字说明材料：包括案例提交的**来访者知情同意的伦理证明**，来访者的主诉 和基本背景，咨询师的诊断分析、对个案的概念化，咨询录像的对话文字和咨询 师对本次咨询的自我评价。

所有递交的咨询评审材料**不能出现参赛学生和指导教师**的任何信息。

**附件** **1-2：应用心理教学技能比赛的说明**

**一、教学主题**

**主题不限**，授课主体可面向中小学生、企业员工、公务员、老年群体等。

**二、心理辅导课教案撰写要求**

1．坚持正确的思想政治导向，不得违背社会主义核心价值观、现行法律法 规和公序良俗。

2．目标清晰、具体，方法科学、有创意，内容适合所教学段/对象群体，语 言简练、流畅。**教案字数不超过** **4000** **字。**

3．**提交** **2** **份教案。**一份为正文，不含作者及指导教师的相关信息；另一份 需在正文前制作封面，封面含题目、作者姓名、性别、年级、所在院校名称、院 系、专业、指导教师、所在城市及邮政编码、联系电话、电子邮箱、通讯地址。

**2** **份正文内容须一致，否则视为无效作品。**

4．教案正文应包含辅导课题目、辅导主题、辅导对象分析、辅导目标、辅 导方法、辅导过程、辅导的重点和难点分析、辅导效果评估等。

5．格式要求：题目用黑体三号居中格式；正文各级标题一律左对齐；一级 标题用“一 ”，宋体小三号加粗；二级标题用“（一）”，宋体四号加粗；三级标题 用“ 1. ”，宋体小四号加粗；其余内容小四号；全文行间距为 1.5 倍。

6．参赛作品必须原创，对抄袭他人作品、侵害他人版权的，后果自负。 三、**教学实录录像要求**

1．拍摄 10-15 分钟教学实录。实录录像采用 DV 录像。画面清晰稳定，光线 适合，声音要求清晰，无明显失真，音量适中。

**（1）建议给对白、旁白和解说制作字幕，字幕颜色白色黑边。所有字幕不能** **出现指导老师和参赛学校名称，一经发现直接淘汰。**

（2）视频画幅可采用 4:3 、16:9 或 2.35:1 格式。

（3）视频为FLV 格式，像素和码率规定如下：

4:3 画幅作品画面像素为 720\*576,码率不超过 2Mbps（2048kbps）,转录视 频完整内容。

16:9 画幅作品画面像素为 1280\*720,码率不超过 2Mbps（2048kbps），转录 视频完整内容。

2.35:1 画幅作品画面长边像素为 1280 或以上，码率不超过 2Mbp（2048kbps）， 转录作品完整内容。

2．教学实录的录像应与教案内容对应，超出教案内容的将被视为无效。

3．教学实录的录像授课者须为参赛者本人，否则视为无效。

4．录像须拍摄到授课者正面全身的画面。

5．考虑到保护授课对象的原则，若存在需要保护授课对象隐私的情形，可 对授课对象的正脸进行马赛克处理。

6．景别：授课者景别主要以近景为主（不超过画面高度的 1/5 的学生背景）， 特写和全景为辅；学生景别主要以中景、近景为主，特写和全景为辅；能根据具 体情况进行景别的适时变换。

7．对 PPT 或板书中出现的重要内容进行选取抓拍和切换。

**附件** **1-3：应用心理教学案例开发比赛的说明**

**一、建议主题**

案例所涉及领域必须是工业与组织心理、临床与咨询心理、人因工程与用户 体验、消费心理、学校心理、社会心理、心理测评等，参赛者**可参照**以下范围选 题，**也可自由选题。**

组织心理：领导风格、管理团队（团队建设）、动机管理、工作满意度、组 织变革、组织文化、工作压力、组织沟通等。

人力资源发展：员工招聘绩效评估、组织培训、员工关系维护、职业发展规 划等。

职业心理健康：职业倦怠、职业抑郁、职业枯竭等、员工援助计划、危机干 预等。

临床与咨询心理：针对某种心理异常进行咨询治疗，包括：精神分裂症、心 境障碍、焦虑障碍、进食障碍、人格障碍、儿童心理障碍等；家庭治疗；放松疗 法；系统脱敏治疗；完形疗法。

学生心理健康教育：学习动机、后进生、班主任、班级管理等。 用户体验：人因工程、人机交互等。

社会心理：社会影响、高凝聚力群体、群体盲思等。 心理测评：能力测验、人格测验、职业性格测验等。 其他：消费心理、家庭教养方式、儿童依恋风格等。

**二、案例撰写格式**

**1.案例正文的基本结构及相关要求（5000** **字以上，10000** **字以内）**

|  |
| --- |
| **案例名称（中文）**  0. 中文、英文摘要及关键词 1.案例名称  2.首页注释 |

|  |
| --- |
| 3. 引言开头  4.相关背景介绍：**（介绍主要人物、事件等相关背景案例背景，内容翔实充分，能** **有效辅助案例课堂讨论。）**  5.主题内容：**（陈述客观事实，决策点突出，所述及相关数据具备完整性和一致性,** **语句通顺，层次分明，概念准确，新名词或英文缩写应有解释。主要内容可以包括但** **不仅限于：问题症状、事情起源、现存威胁、可能的机会等。）**  6.结尾  7.启发思考题  8.脚注、图表、附录等 |

2.案例使用说明的基本结构

|  |
| --- |
| 1.教学的目的与用途  2.启发思考题：**3-5** **题为宜**  3.分析思路：**给出案例分析的逻辑路径**  4.理论依据与分析  5.背景信息（可选项） 6.关键要点  7.建议的课堂计划：**案例教学过程中的时间安排、环节安排、适合范围、课前准备、** **课堂开场白、课堂提问逻辑、板书设计与总结、就该案例如何进行知识点教学、如何** **进行课程思政提出建议；**  8 、案例的后续进展（可选项）  9 、相关图表附件等（可选项）  10 、其他教学支持材料（可选项） |

**三、排版要求：**

**案例正文（黑体、加粗、四号）**

**案例名称（黑体、三号、加粗、居中）**

**摘 要 ：**本案例描述了 … …（宋体 、小四）

**关键词 ：**组织结构 、 战略规划 、 案例研究（宋体 、小四）

**一 、 公司发展及现状（正文一级标题采用宋体、加粗、四号、半角； 二级标题采用宋体、加粗、小四、半角；三级标题采用宋体、小四、 半角 。各节标题编号用中文数字 ，如 ：一 、 二、三 、；（一）（ 二）（三）； 1．2．3．；（ 1）（ 2）（ 3）ⅆ )**

2006年9月的一天 … …**（全文为宋体、小四，段前与段后 0.25 行 、多倍行 距 1.5 ，英文字体采用 Times New Roman）**



**首页脚注中可注明作者信息及版权说明（注释均为宋体 、小五）**

1.本案例由XXXX 大学 XXXX 学院的 XXX 、XXX 撰写，作者拥有著作权中的署名权 、修改权 、改编权。

2.本案例授权中国管理案例共享中心使用， 中国管理案例共享中心享有复制权、修改权 、发表权 、发行权、 信息网络传播权 、改编权 、汇编权和翻译权。

3. 由于企业保密的要求，在本案例中对有关名称 、数据等做了必要的掩饰性处理。 4.本案例只供课堂讨论之用，并无意暗示或说明某种管理行为是否有效。

**案例使用说明（黑体、加粗、四号）**

**案例名称（黑体、三号、加粗、居中）**

**一、教学目的与用途（各节标题采用宋体、加粗、四号、半角，各节**

**标题编号用中文数字，如：一、二、三、；（一）（二）（三）；1．2．3 .** **;**

**（1）（2）（3）ⅆ )**

1．本案例主要适用于\*\*课程，也适用于\*\*\*\* 。（全文为宋体 、小四，段前与段 后 0.25 行 、 多倍行距 1.5）

2．本案例的教学目的.......

**二、启发思考题：**

1. … …

2. … …

**附件** **1-4：** **心理科普短视频比赛的说明及要求**

**1** **、主题**

聚焦“科普心理学在生活 、工作各方面的应用 ”这一主题拍摄或制作视频， 具体内容不限；作品须紧扣主题，体现心理学基本理论和技术方法，可就某一心 理学概念 、心理学实验 、心理学家或心理学书籍，分析生活中的心理学现象；或 采用心理学专业知识分析影视作品 、 书籍 、社会热点话题等。

**2** **、** **内容**

（1）作品符合党的路线 、方针 、政策，符合党的宣传工作方针，符合国家 法律 、法规，符合心理学伦理规范，有利于推动国家网络安全和信息化建设，有 利于推动心理学常识向社会大众普及。

（2） 内容短而精 ，具有心理学科学依据 ，有一定的社会推广价值，主题鲜 明 、形式新颖 、 生动活泼 、有时代感 ，可以传递各群体在人际关系 、 情绪管理、 人生规划 、职业生涯规划 、亲子关系 、疫情下心理干预等心理健康类科普知识。

（3）参赛作品中应有具体事件 、具体情节且内容丰富，剧情能充分 、深刻 地反映角色内在的心理冲突和心理协调过程 ，表达流畅 ，可视性强。

（4）参赛者须承诺参赛作品为原创首发 ，且应对作品拥有充分 、 完整 、排 他的知识产权，不得侵犯他人的知识产权；参赛作品未在报纸 、杂志 、网站及其 它媒体公开发表，未参加过其他类似竞赛，未商业化；参赛者须承诺参选作品中 涉及的人物或事件， 已获知情同意。

（5） 比赛活动以推广心理学科普知识为 目 的 ，作品知识产权属于参赛者， 参赛即视为授权大赛主办方、媒体支持单位发布参赛作品。违反以上任一要求则 为无效作品，一经发现即取消参加资格；作品若涉及第三方名誉权 、 肖像权 、著 作权等法律责任，均由参赛个人或团队自行负责。

**3** **、形式** **、格式**

（1）视频形式不限 ，纪录短片 、情景剧 、真人讲解 、DV 短片 、视频剪辑、 PPT 配音讲解 、动画 、动漫等均可；

（2 ）视频要求有标题和 300 字以内视频介绍说明， 即电子版心理科普视频 文字说明。

（3）通过 PC、手机 、相机 、摄像头 、DV、DC 、MP4 等多种视频终端摄录 均可 ，设备不限；

（4）**视频时长一般为** **3-5** **分钟** **，特殊情形，不超过** **8** **分钟**；格式为MP4 格 式 ，需保证视频画质 、音质清晰，配字幕（字幕颜色白色黑边）；画幅比例 16:9， 分辨率为 1080P 以上 ，单个视频大小为 100-300 兆之间；

（5）视频应由片头 、正片 、 片尾三部分组成 。 片头应呈现作品名称，**不可** **出现**作者信息、**指导教师姓名与学校名称**；视频中的文字语言应为简体中文，包 括情节字幕与片尾字幕，配音和解说使用普通话，如出现少量英语或方言，必须 同步附上中文字幕 。 片头画面体现为视频名称， 片尾画面要求为**“2024年心理健康实践技能大赛——心理科普短视频比赛”**。

**4** **、初赛提交材料要求**

（1） 心理科普微视频（ mp4）

（2） 电子版心理科普视频文字说明（ pdf 版）

（3）作品原创性声明